

**TSネットワーク株式会社**

〒111-0053 東京都台東区浅草橋4-17-7  
Tel:03-3861-7431 Fax:03-3861-7433

**TS Network Co.,Ltd.**

4-17-7, Asakusabashi, Taito-ku, Tokyo, 111-0053 Japan  
Tel:+81-3-3861-7431 Fax:+81-3-3861-7433



## 経営理念 Corporate Philosophy

### Vision (目指す姿)

#### TSNは、将来こうありたい！あり続けたい！

お客様(たばこ販売店様)および荷主様(たばこメーカー様など)に選択され続けることにより、国内たばこ市場の販売物流における唯一無二の会社を目指す。

#### TSN strives to be and keep our ways.

Striving to the one and only logistics company in the tobacco market in Japan through being continuously chosen by our customers and clients.

### Mission (使命)

#### 目指す姿を実現するために、果たすべきもの！

国内たばこ市場の販売物流において、「内外共同流通の維持」を基本的な戦略と捉え、お客様(たばこ販売店様)および荷主様(たばこメーカー様など)に対し、競合他社を凌駕する品質・コストを提供し続ける。

#### What we must do to realize our vision.

We believe maintaining distribution of domestic and imported tobacco products together is the basic strategy in tobacco market of Japan. We will continue to provide services with quality and cost to our customers and clients that no other company can compete.

### TSN-WAY (行動規範)

#### すべての行動において考えること！日々の業務に反映すること！

そのため私たちは、

- ①お客様(たばこ販売店様)および荷主様(たばこメーカー様など)を第一に考え、誠実に行動します。
- ②あらゆる品質と安全にこだわり、進化し続けます。
- ③たばこの流通に関わるあらゆる人と組織の力を結集します。

#### Think about every action! Reflect it in daily operation!

In doing so, we:

1. Consider customers and clients as the first priority, and act faithfully.
2. Focus on all aspects of quality and safety, and strive to keep evolving
3. Bring together every person and organization capability in the distribution of tobacco products

## 社長メッセージ

A Message from the President

## 日本のたばこ文化を支える

「TSNは、何をしている会社ですか？」と聞かれることがあります。私は「日本のたばこ文化を創り、支えている会社です」と答えます。

街中で見かけるたばこ、店頭に並ぶたばこ、いまお手元にあるたばこ、そのすべてはTSNが流通を担っているものです。約半世紀の歴史とともに築き上げてきた、私たち独自のビジネスモデル。

●国産たばこと輸入たばこの共同流通

●お客様からの受注に始まり、製品の保管・仕分・配達から、代金決済、税申告・納付までを一貫して行うトータル流通サービス

多くの方のご支援により、TSNは「国内たばこ流通シェア99.9%」を実現しました。これからも、私たちは日々謙虚に、より価値あるサービスを追求してまいります。

たばこは、歴史的にも議論の多い製品です。ただ、無味乾燥と

して、機能的価値に過分に焦点があたる現代社会だからこそ、人々の情動に訴えかけるたばこの本質的な価値は、今後ますます重要になってくるだろう。行き過ぎたグローバル効率化主義の中で、人間らしく生きるという根源的な課題を、嗜好品であるたばこの流通を通じて、私は世に問うているのだろうか？こんなことを、私は考えています。

7世紀には、アンデス地方で生まれていた「たばこ」文化。日本には、室町時代末期から安土桃山時代に伝えられたと言われています。この人類1400年の壮大な歴史の最前線で、TSNは使命を果たしていきます。TSNは、国内たばこ産業にかかわるすべての方々の笑顔のために、販売物流のプロフェッショナルとして、常に「一歩前へ」の精神で、持続的に高い価値を提供し、豊かで健全な社会の実現に貢献していきます。

代表取締役社長  
新谷 裕

## Supporting the Culture of Tobacco in Japan

I am sometimes asked "What kind of company is TSN?" In reply, I say that TSN is a company that creates and supports the culture of tobacco in Japan.

TSN handles the distribution of the tobacco you see in the cities, displayed in stores, and the tobacco you have in your hand, distributed through our unique business model that have been built over half a century.

- Consolidated distribution of both domestic and imported tobacco.
- Comprehensive distribution service from receiving orders from our customers and clients, warehousing, picking, delivery to payment and settlement operations including tax filing and payment.

Thanks to the support of many, we have achieved a 99% share in domestic tobacco distribution business. We will continue our sincere efforts to offer services with even more value.

Tobacco has historically been a product of dispute, but I believe the core value of tobacco is the appeal to emotions. That value will become more important in the modern society and beyond which emphasize artificial and functional values. I wonder if I am questioning the true meaning of living as a human being to the society that is overly globalized and rationalized through distribution of tobacco, an item of personal preference.

The culture of tobacco began in the 7th century, originating from the Andes region, is said to be introduced to Japan during the late Muromachi period to Azuchi Momoyama period (late 16th to early 17th century). TSN will continue to fulfill our duties in the forefront of tobacco's 1400 year history. We will strive to contribute in realizing a rich and sound society as a specialist in distribution of tobacco products to bring smiles to all the people involved in the tobacco industry of Japan with the spirit of "Taking a step forward" and continuing to provide high value-added services.



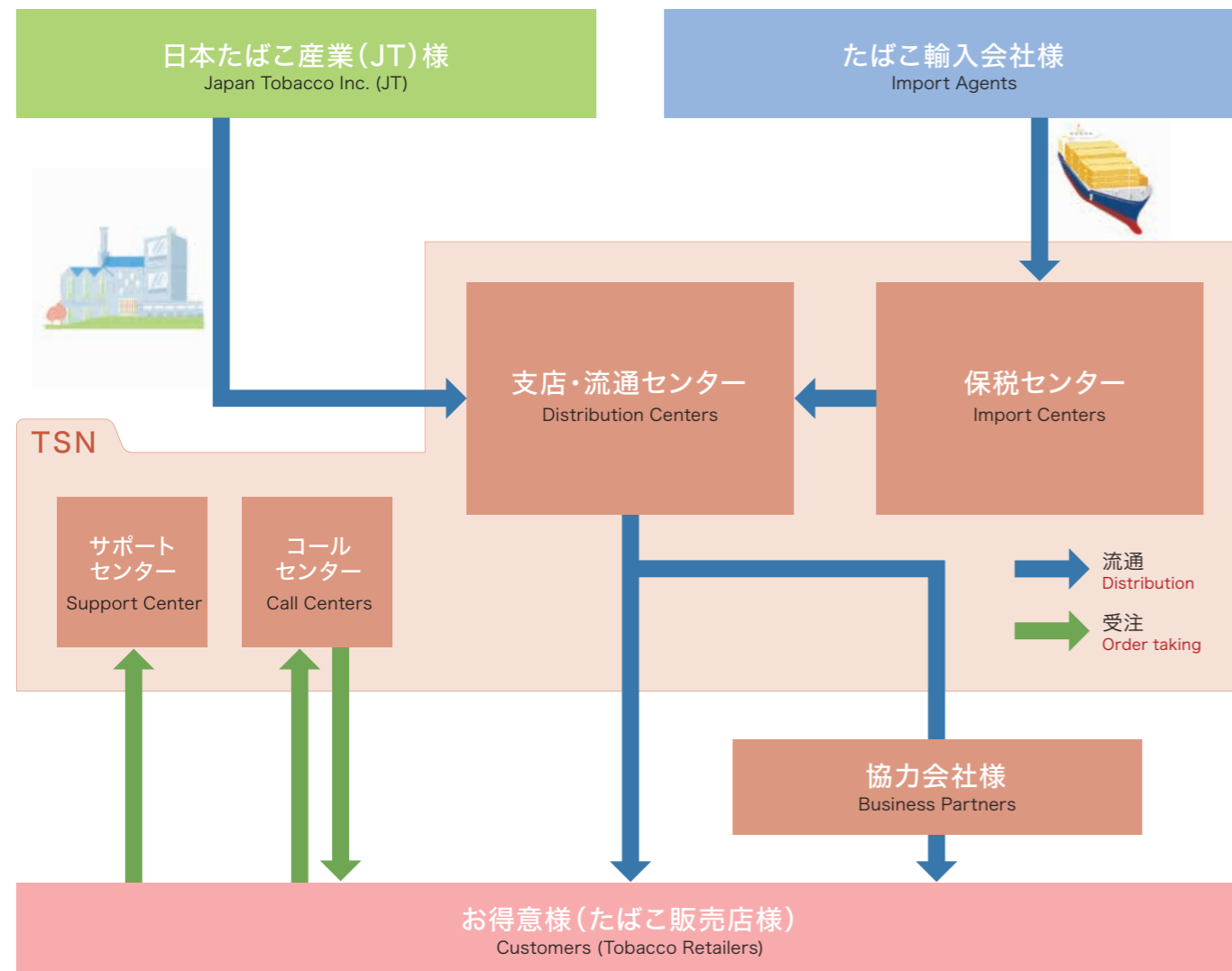
Hiroshi Shintani  
President and CEO



TSネットワークは、国産たばこ輸入たばこの流通を一本化する「内外共同流通」を通して、日本全国のお得意様へ正確かつ効率的に商品をお届けしています。

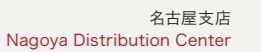
Through our 'Consolidated Distribution' of domestic and imported tobacco products, TS Network delivers products reliably and effectively to customers throughout Japan.

### Distribution network of TS Network



## Distribution Centers

At our Distribution Centers, transported tobacco products are warehoused, stocked, picked, and delivered according to customer's order. Receipt of payment and other functions are also handled here. They are the cornerstones of delivery to customers nationwide.



## Import Centers

Products manufactured overseas and imported are kept in our Import Centers in Tokyo and Kobe. After customs clearance, products are picked by destination and transported to the Distribution Centers.



The Call Centers and Support Center receive orders from customers nationwide. The three centers share customer feedback to provide optimal support and service.



EC Center pick and package following orders from the customers of the EC sites operated by online shop company and send them to the customers.



内外共同流通という枠組みを通して、  
トータルな流通サービスを提供

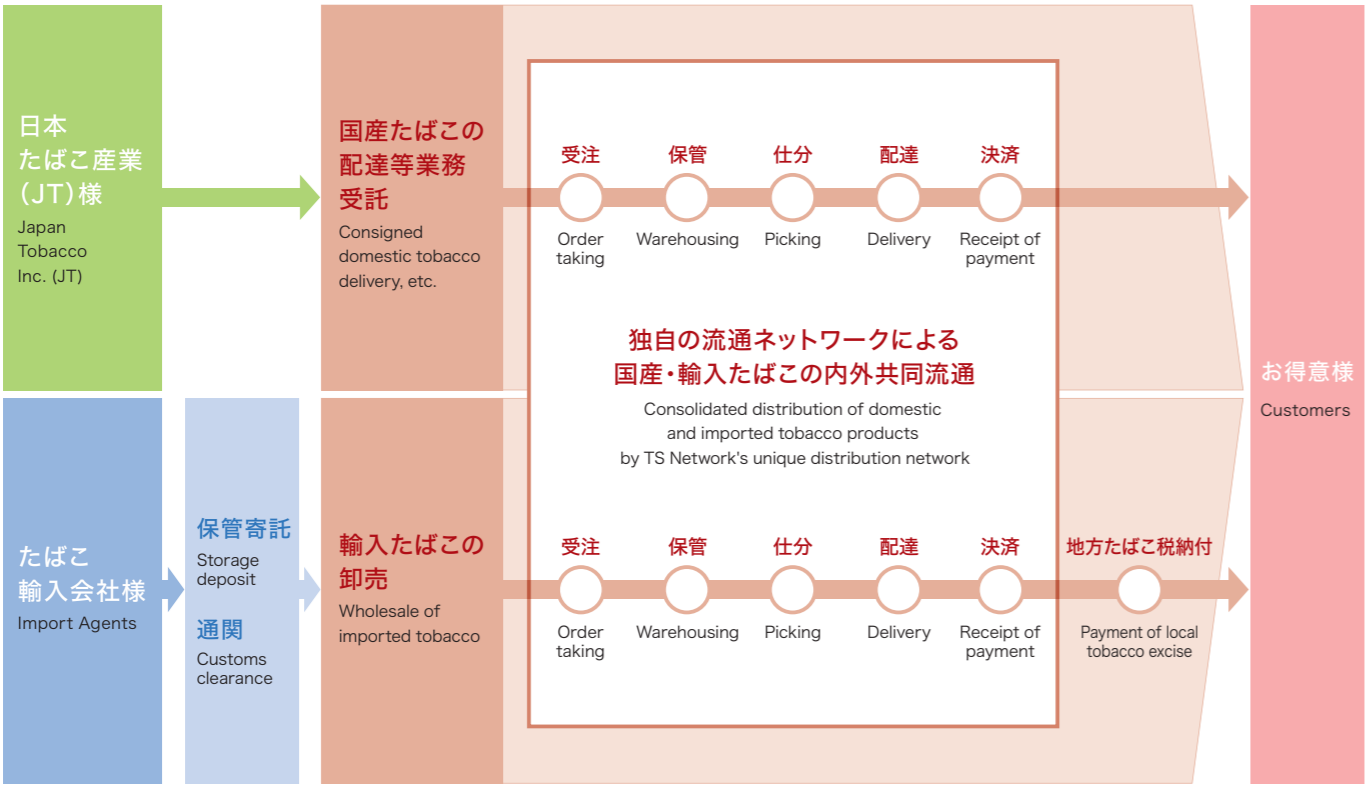
TSネットワークでは、独自の流通ネットワークによって、国産・輸入を問わず、すべてのたばこ製品に求められるサービスを提供しています。  
また、輸入たばこについては通関業務も行っています。

Providing a total distribution service  
through a framework of consolidated distribution

With our unique distribution network, TS Network offers a complete range of services required for the distribution of all domestic and imported tobacco products.  
For imported tobacco products, we also provide customs clearance services.

TSネットワークの事業領域

TS Network Business Areas



※また、お客様へのライター、灰皿、喫煙具の卸販売業を行っています。  
2017年からはEC事業を展開しています。  
※In addition, we offer wholesales of lighters, ash trays, and smoking devices.  
We also began EC business from 2017.

受注

Order Taking

お客様のニーズに合わせた、たばこご注文をFAX、インターネット、電話、BMS等により正確に承ります。なお、FAX受注システムは、OCR機能を活用することで、ペーパーレスを実現し地球環境保護に貢献しています。

TS Network receives orders according to the customer needs, such as through FAX, Internet, telephone, and BMS. Orders received from FAX are processed paperless by using OCR to protect the environment.



保管

Warehousing

トレーサビリティ機能を有した倉庫管理システムを導入することにより、お客様のもとに届くまで、製品の動きと製品情報を紐付けた製品管理を行っています。

By implementing traceability system with warehouse management system, we grasp each movement of product and its product specification until it reaches our customers.



仕分

Picking

お客様からのご注文に基づき納品前に店別仕分を行っています。仕分作業は、支店・流通センターに設置されているデジタルピッキングラインにより、正確かつ丁寧に行われています。

Products are picked individually per store according to customer's order before delivery. Picking is done carefully and accurately using digital picking line in Distribution Centers.



配達

Delivery

お客様への配達は、予め決められた曜日の決められた時間帯に行っています。私たちは、安全運転の励行、丁寧な荷扱い、納品マナーの向上を掲げ、常に納品品質強化を目指し続けています。

TS Network delivers products to customers at designated time zone of designated day of the week. We strive to continue improving the quality of delivery through safe driving, careful handling of the products, and improving manners upon delivery.



決済

Receipt of Payment

代金決済は、お客様のニーズに応じて、現金・小切手・口座振替・振込みのいずれかの方法で対応しています。

We accept payment by either cash, check, account transfer, or direct deposit to meet customer needs.



※イメージ/ \*Image

流通システム

受注から決済に至るたばこの流通に関わるすべての業務をシステム化し、正確かつ効率的なオペレーションを実現しています。併せて情報セキュリティ強化を行うことで確実な情報管理を実現しています。

Distribution System

TS Network offers accurate and efficient operation by completely systemizing every step of the distribution of tobacco products from receiving orders to payment. We also ensure confidentiality through enhancing our information security.

一企業市民として、  
さまざまな視点でCSR強化に取り組む

TSネットワークは、お客様（たばこ販売店様）および荷主様（たばこメーカー様など）に対して最高水準のサービスをお届けするとともに、社会の一員として企業の社会的責任（CSR）を果たしています。

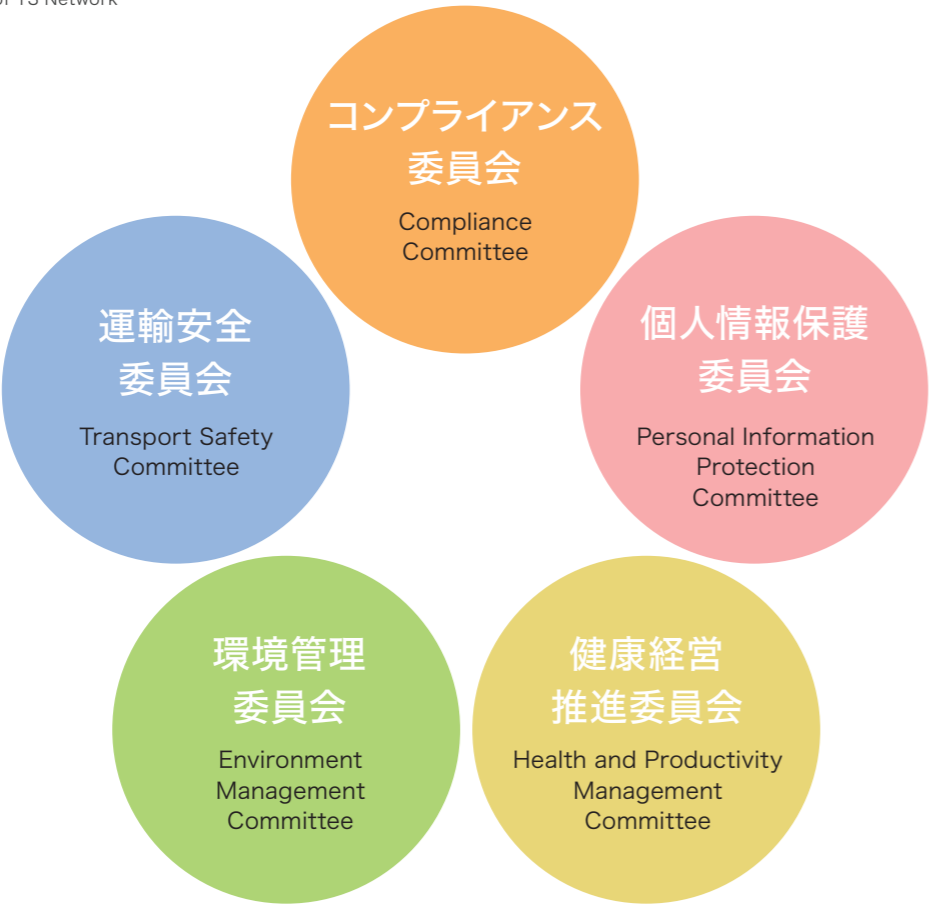
CSRの強化にあたっては、5つの委員会（コンプライアンス委員会・運輸安全委員会・個人情報保護委員会・環境管理委員会・健康経営推進委員会）を設置し、管理体制を構築しています。

Enhancing CSR from a variety of perspectives,  
as a corporate citizen

TS Network has been engaging in CSR on the basis of the recognition that it must fulfil social responsibility through its operation as a corporate citizen, as well as providing our best service to our customers (tobacco retailers) and clients (tobacco manufacturers, etc.).

We have set up five Committees to enhance CSR activities; Compliance Committee, Transport Safety Committee, Personal Information Protection Committee, Environment Management Committee, and Health and Productivity Management Committee.

TSネットワークのCSR体制  
CSR system of TS Network



コンプライアンス  
Compliance

TSネットワークの社員一人ひとりが、社会規範をわきまえ、より良き企業人、より良き社会人であるために求められる価値観・倫理観に基づいた行動の実践を目指しています。具体的には、コンプライアンス研修や、社員・パート社員等を対象とした相談窓口の開設等の取り組みを行っています。

Every employee at TS Network strives to be a decent corporate citizen and act according to the values and morals accepted by the society. TS Network implements compliance training, consultation for employees and part-time employees, and other activities to achieve that goal.

運輸安全  
マネジメント  
Transport Safety  
Management

運輸安全委員会が中心となり、道路交通法遵守の指導はもとより、運転マナーの啓発（安全運転啓発ポスターの作成等）を行い、安全へのこだわりを徹底しています。また、全車にドライビングレコーダーを装備するとともに、運転者の能力向上を目的とした各種研修、無事故表彰等の取り組みを実施し、社員一人ひとりが運輸安全への意識を持続けることができるマネジメント体制を構築しています。



研修風景  
A scene from the training

At TS Network, training on abiding traffic laws, driving manners (such as posters to encourage safe driving), and other activities to ensure safety are carried out mainly by the Transport Safety Committee. We have a management system to ensure that every employee is conscious about transport safety through installing driving recorder to all vehicles, holding various training to improve the driving skills of the drivers and award drivers without accidents.

個人情報保護  
Personal Information  
Protection

TSネットワークは、業務上必要な個人情報を収集し保有しますが、法や規制に基づく場合を除いて、業務目的以外には使用しません。

TS Network may collect and possess personal information through operation, but will not use them for any other purpose but the business operation purpose, except when required by laws and regulations.

地球環境への  
取り組み  
Environmental  
Activities

TSネットワークは、企業の社会的責任として、地球環境問題に積極的に取り組むため、ISO14001規格準拠の環境マネジメントシステムを導入しています。特にCO<sub>2</sub>排出量の削減については、低燃費車の導入、節電への取り組み、環境配慮機器の導入を展開しています。また、廃棄物の分別を徹底し、3R\*を推進することで、環境保全活動に貢献しています。



名古屋支店屋上  
Rooftop of the Nagoya Distribution Center

TS Network implements ISO14001 Environmental Management System and actively participates in solving environmental issues as a responsible corporate citizen. We focus on reducing CO<sub>2</sub> emissions through using fuel-efficient cars, initiatives to save electricity, and introducing environmentally friendly equipment. We also thoroughly separate waste and promote 3R\* to contribute in protecting the environment.

\*Reduce, Reuse, Recycle

健康増進への  
取り組み  
Promoting Employee  
Health

会社で働くすべての従業員一人ひとりが安心してイキイキと働ける職場を構築するため、従業員の健康管理・健康づくりを推進し、安全で働きやすい環境の提供を目指しています。取り組みとして、本社に健康管理室設置やメンタルヘルス等に関する研修を行っています。

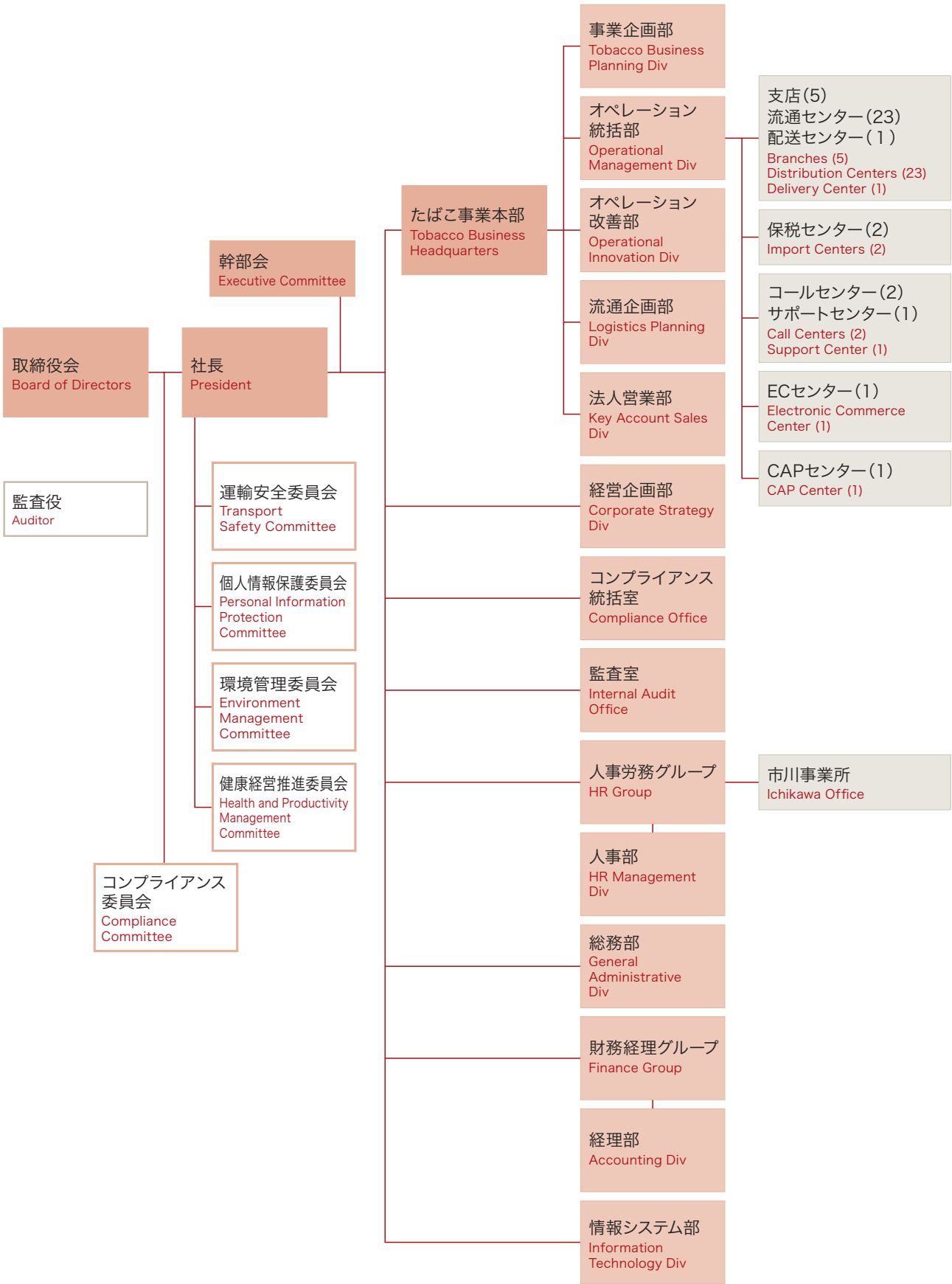
TS Network promotes employee health to create a workplace which all our employees can work safely and enthusiastically. We have installed Health and Productively Management Office and conduct lectures on mental health as part of the initiative.

1963年	東京たばこ配送(株)設立 関西たばこ配達(株)設立 →1967年 関西たばこ配送(株)に社名変更
1967年	名古屋たばこ配送(株)設立 →1972年 中部たばこ配送(株)に社名変更
1968年	九州たばこ配送(株)設立
1972年	北海道たばこ配送(株)設立 この結果、上記配送5社による国産たばこ・輸入たばこ配達業務の受託が全国(沖縄県を除く)へ拡大
1976年	輸入たばこ保税関連業務の受託開始
1980年	商品卸売事業の開始
1983年	輸入たばこ受注業務の受託開始
1985年	たばこ専売制度廃止、たばこ事業法施行 これに伴い、輸入たばこ卸売事業を開始(たばこ卸売販売業登録)
1988年	たばこ配送からたばこサービスへ社名変更 東京たばこサービス(株)、関西たばこサービス(株)、中部たばこサービス(株)、 九州たばこサービス(株)、北海道たばこサービス(株) ユニ・タバコサービス(株)設立
1992年	国産たばこ・輸入たばこの電子受注開始
2004年	6社合併 TSネットワーク(株)発足 沖縄県における国産たばこ配達業務の受託開始
2013年	沖縄県における輸入たばこ卸売事業の開始
2015年	国産たばこ受注業務の完全受託
2017年	EC事業の開始

1963	Established Tokyo Tobacco Distribution Co., Ltd. Established Kansai Tobacco Delivery Co., Ltd. (changed name to Kansai Tobacco Distribution Co., Ltd. in 1967)
1967	Established Nagoya Tobacco Distribution Co., Ltd. (changed name to Chubu Tobacco Distribution Co., Ltd. in 1972)
1968	Established Kyushu Tobacco Distribution Co., Ltd.
1972	Established Hokkaido Tobacco Distribution Co., Ltd. As a result, distribution service of domestic and imported tobacco expanded to all of Japan (excluding Okinawa) by the above five companies.
1976	Began consigned service for bonded services for imported tobacco
1980	Began wholesale services business
1983	Began consigned service for order taking of imported tobacco
1985	Abolition of government monopoly of tobacco and enforcement of Tobacco Business Act Began wholesales service of imported tobacco in response. (registered as tobacco wholesales business)
1988	Changed company name from Tobacco Distribution to Tobacco Service Established Tokyo Tobacco Service Co., Ltd., Kansai Tobacco Service Co., Ltd., Chubu Tobacco Service Co., Ltd., Kyushu Tobacco Service Co., Ltd., Hokkaido Tobacco Service Co., Ltd., and Uni Tobacco Service Co., Ltd.
1992	Began taking electronic orders for domestic and imported tobacco
2004	Inaugurated TS Network with six companies merging Began consigned service for distribution of domestic tobacco in Okinawa
2013	Began wholesales of imported tobacco in Okinawa
2015	Comprehensive consigned service for order taking service of domestic tobacco
2017	Began EC business

組織図

Organizational Chart



全国に広がる流通ネットワーク

Our distribution network extends throughout Japan

支店・流通センター ● 支店 ■ 流通センター

Branches/Distribution Centers

① 札幌	Sapporo	④ 大阪	Osaka
② 東京	Tokyo	⑤ 福岡	Fukuoka
③ 名古屋	Nagoya		
⑪ 釧路	Kushiro	⑬ 浜松	Hamamatsu
⑫ 盛岡	Morioka	⑭ 金沢	Kanazawa
⑬ 仙台	Sendai	⑮ 京都	Kyoto
⑭ 宇都宮	Utsunomiya	⑯ 泉大津	Izumitsu
⑮ 水戸	Mito	⑰ 神戸	Kobe
⑯ 高崎	Takasaki	⑱ 広島	Hiroshima
⑰ 新潟	Niigata	⑲ 岡山	Okayama
⑱ 松本	Matsumoto	⑳ 米子	Yonago
⑲ 羽田	Haneda	㉑ 高松	Takamatsu
㉑ 千葉	Chiba	㉒ 鹿児島	Kagoshima
㉒ 神奈川	Kanagawa	㉓ 沖縄	Okinawa
㉓ 新座	Niiza		

配送センター

Delivery Center  
▲ 埼玉 Saitama

保税センター

Import Centers  
★ 大井保税センター Oi Import Center  
★ 六甲保税センター Rokko Import Center

受注組織

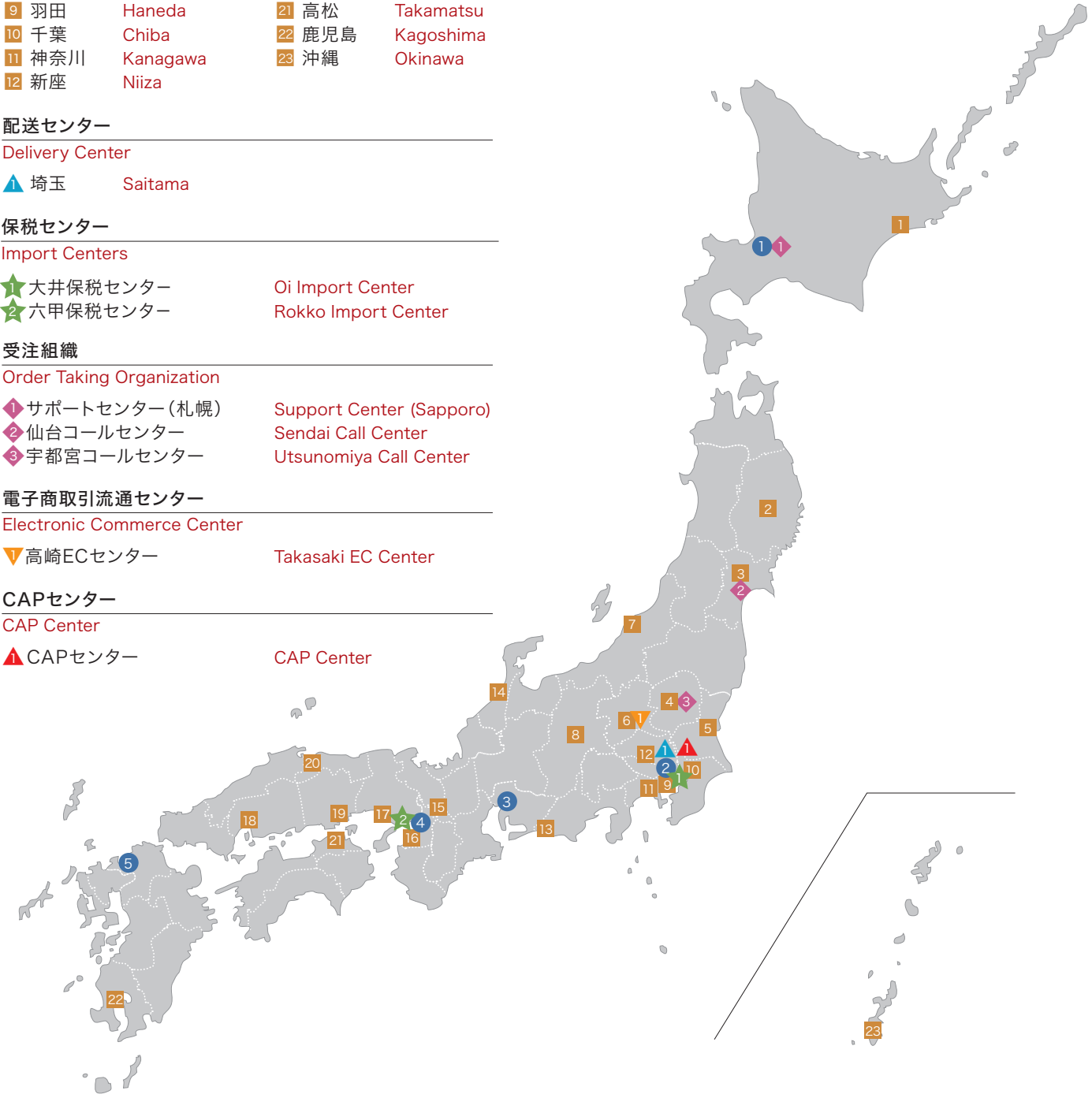
Order Taking Organization  
◆ サポートセンター (札幌) Support Center (Sapporo)  
◆ 仙台コールセンター Sendai Call Center  
◆ 宇都宮コールセンター Utsunomiya Call Center

電子商取引流通センター

Electronic Commerce Center  
▼ 高崎ECセンター Takasaki EC Center

CAPセンター

CAP Center  
▲ CAPセンター CAP Center



会社概要

Corporate Profile



1. お客様(たばこ販売店様)および荷主様(たばこメーカー様など)を第一に考え、誠実に行動します。
2. あらゆる品質と安全にこだわり、進化し続けます。
3. たばこの流通に関わるあらゆる人と組織の力を結集します。

1. Consider customers and clients as the first priority, and act faithfully.
2. Focus on all aspects of quality and safety, and strive to keep evolving
3. Bring together every person and organization capability in the distribution of tobacco products

社名	TSネットワーク株式会社	本社所在地	〒111-0053 東京都台東区浅草橋4-17-7 電話:03-3861-7431(代表) HP:https://www.tsnk.co.jp/
役員	代表取締役 社長 最高経営責任者 コンプライアンス・監査担当 新谷 裕 取締役 専務執行役員 たばこ事業本部長 高橋 潔 取締役 常務執行役員 企画・財務・情報システム担当 山口 智之 取締役 常務執行役員 人事・総務担当 浪打 俊哉 常勤監査役 遠藤 史朗 監査役 稲村 誠 監査役 川上 直行 執行役員 たばこ事業本部 事業企画・オペレーション改善担当(兼)事業企画部長 山下 郁彦 執行役員 たばこ事業本部 オペレーション統括部長 福田 孝志 執行役員 たばこ事業本部 流通企画・法人営業担当 鈴木 隆義 執行役員 たばこ事業本部 東京支店長 吉木 文生 執行役員 財務経理グループリーダー 小野 貴弘 執行役員 人事労務グループリーダー 丸山 義実	設立	1963年2月 東京たばこ配送株式会社 設立  2004年4月 TSネットワーク株式会社 発足
		資本金	460百万円
		主な事業内容	国産たばこの配達等業務受託 輸入たばこ卸売事業 輸入たばこ保税・通関・倉庫事業 商品卸売事業
		事業区域	国内全域
		従業員数	約4,500人
		年間売上高	7,288億円(2021年度実績)
		取引銀行	みずほ銀行 三井住友銀行 三菱UFJ銀行
		株主構成	日本たばこ産業株式会社 日本通運株式会社 全国たばこ販売生活協同組合 株式会社全日本たばこ販売センター
		子会社	国際たばこ倉庫株式会社 六甲物流株式会社

Corporate Name	TS Network Co., Ltd.	Head Office	4-17-7, Asakusabashi, Taito-ku, Tokyo 111-0053 Japan Telephone: +81-3-3861-7431 (Representative) https://www.tsnk.co.jp/
Executive Officers	Representative Director of the board President and Chief Executive Officer Hiroshi Shintani Director of the board Senior Vice President and Chief Operation Officer Kiyoshi Takahashi Director of the board Senior Vice President, Strategy, Finance and IT Tomoyuki Yamaguchi Director of the board Senior Vice President, HR, GA Toshiya Namiuchi Standing Auditor Shiro Endo Auditor Makoto Inamura Auditor Naoyuki Kawakami Senior Vice President, Tobacco Business Planning, Operational Innovation Tobacco Business Headquarters & Vice President, Tobacco Business Planning Div Fumihiko Yamashita Senior Vice President, Operational Management Tobacco Business Headquarters Takashi Fukuda Senior Vice President, Logistics Planning, Key Account Tobacco Business Headquarters Takayoshi Suzuki Senior Vice President, General Manager, Tokyo Branch Fumio Yoshiki Senior Vice President, Group Leader, Finance Takahiro Ono Senior Vice President, Group Leader, HR Yoshimi Maruyama	Date of Establishment	February, 1963 Tokyo Tobacco Distribution Co., Ltd. established  April, 2004 TS Network Co., Ltd. inaugurated
		Capital	¥460,000,000
		Main Business Activities	Consigned domestic tobacco delivery, etc. Wholesaling of imported tobacco Bonding, customs clearance, and warehousing for imported tobacco Wholesaling of tobacco-related products
		Business Territory	All parts of Japan
		Number of Employees	Approx. 4,500
		Annual Sales	¥728 billion (as of the end of December, 2021)
		Main Banks	Mizuho Bank., Ltd. Sumitomo Mitsui Banking Corporation MUFG Bank, Ltd.
		Shareholder Composition	Japan Tobacco Inc. Nippon Express Co., Ltd. The National Co-Operation Society of Tobacco Retailers All Japan Tobacco Retailers Center Co., Ltd.
		Affiliated Company	International Tobacco Warehouse Co., Ltd. Rokko Warehouse & Transport Co., Ltd.